



Turismo y Viajes en Internet

Dossier de Prensa

1. La Compañía

Abcviajes, fundada en 1999 en Madrid por Ginés González, empresario con nutrida experiencia en la industria hotelera y pionero en el desarrollo de proyectos en Internet, es una empresa de capital 100% español, vinculada al sector del turismo On Line desde sus inicios.

Nace con la idea original de convertir a Abcviajes en un sitio donde, tanto el viajero como el profesional del sector turístico, tuvieran en Internet todos los recursos, productos y servicios que necesitan.

Hoy en día, abcViajes ha superado las expectativas iniciales, convirtiéndose en uno de los medios más prestigiosos del sector turístico con presencia en los principales países emisores y receptores de turistas.

2. ¿Qué es abcviajes?

Abcviajes es una plataforma turística de referencia.

Abcviajes es un motor de reserva hotelera, proveedor de contenidos turísticos y productora audiovisual. Abcviajes es también una de los magazines turísticos más conocidos en español.

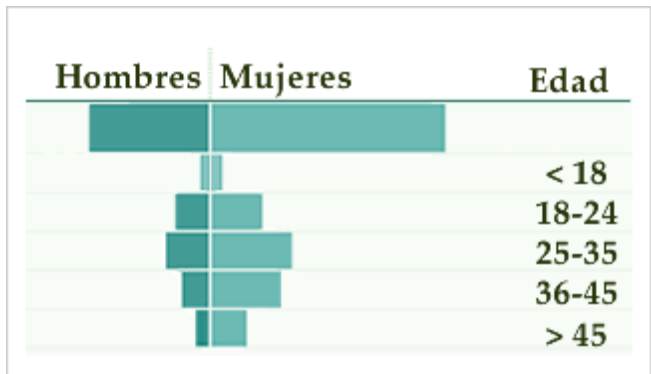
Gracias a la importante cantidad de lectores y usuarios que diariamente acceden a Abcviajes, éste es un lugar ideal para la difusión de noticias, reportajes y análisis de mercados turísticos, distribución de guías y material para los viajeros e industria turística.

3. Cifras de referencia

- * 50.000 fotografías
 - * 10.000 reportajes turísticos.
 - * 30.000 hoteles y casas rurales.
 - * 1.500 video-reportajes turísticos.
-
- * Nº de página vistas: 1.600.000 / mes
 - * Nº Usuarios: 670.000 / mes
 - * Nº Usuarios únicos: 320.000 / mes

4. Perfil de audiencia

El contenido, íntimamente relacionado con la industria turística y del ocio en el tiempo libre, condiciona el perfil del lector. En líneas generales, se corresponde con una persona de mediana edad, con más incidencia entre las mujeres, con un rango de edad entre 18 y 55 años, con intereses en el sector del turismo de calidad.



5. Segmentación del tráfico

Abcviajes ofrece al anunciante un soporte de promoción sectorizado y segmentado. Los canales especializados de Abcviajes nos permiten discretizar y dirigir el tráfico hacia los temas de interés, mejorando la productividad.



The screenshot shows the abcViajes website interface. At the top, there's a navigation bar with the logo and various service icons like 'Ofertas', 'Guías', 'Fotos', 'Videos', 'Noticias', and 'Hoteles'. Below this is a search bar with the text '¿A dónde quieres ir?'. The main content area is divided into several sections: 'Videos' featuring a video about Brazil, 'Últimos reportajes' with an article about Barcelona, 'Ofertas' (Offers) listing deals for Cádiz (34 €) and Almería (18 €), and 'Canales de viajes' (Travel channels) listing various countries like Alemania, Italia, and others.

Departamento de Prensa

Jesús García
Dtor. Relaciones con los medios

Sede

C/ Capitán Haya, 60, 2º, 28020, Madrid, España

Contacto

Tel./Ph.: +34 902 300 103
Email: prensa@abcviajes.com

Sala de prensa

<http://www.abcviajes.com/prensa>

Notas de prensa

De acuerdo a nuestra política de publicaciones, si desea enviar notas de prensa u otro material para su publicación, envíe:

- *Nombre completo.*
- *Agencia / Medio.*
- *Teléfono.*
- *Email.*

A la dirección: *prensa@abcviajes.com*